

ПРОЕКТ

ПРОГРАММА
учебного курса
«Глобальное хозяйство»
10–11 классы
32 часа

1. Планируемые результаты освоения учебного курса

Личностные:

- формирование общественного толерантного сознания и корректного поведения в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, а также социальному, культурному, языковому и духовному многообразию.

Метапредметные:

- овладение способностями научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, уметь использовать на практике методы гуманитарных, социальных, экономических, исторических, филологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- ориентирование в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, механизмах взаимовлияния социальной среды, мировой экономики и мировой политики;
- овладение способностью понимать и использовать основные законы естественнонаучных и экономических дисциплин в профессиональной деятельности.

Предметные:

- овладение представлениями о современной экономико-географической науке, её участии в решении важнейших проблем человечества;
- формирование представлений о пространственных и временных особенностях становления мирового хозяйства как системы;
- понимание современных теоретических подходов к анализу мирового хозяйства;
- формирование знаний об основных чертах внешнеэкономических связей, их динамике и структуре;
- формирование и совершенствование знаний о современной международной торговле и ее международном регулировании;
- формирование знаний об основных экономических моделях стран мира.

2. Содержание учебного курса

Формирование социально-экономической макрогеографии мира

Объекты политической карты мира. Формирование современной политической карты мира. Изменения на политической карте мира в конце XX – начале XXI вв. Независимые государства. Основные черты независимых

государств. Непризнанные и самопровозглашенные государства. Международные территории и акватории.

Геополитика и ее основные категории. Традиционные геополитические теории. Основные понятия геополитики. Талассократия и теллурократия. Германская школа геополитики (Ф. Ратцель). Географические факторы мировой политики XX в. «Географическая ось истории» Х. Маккиндера.

Типы зарубежных стран. Значение и сущность типологии. Типы стран. Государственный строй.

Международное географическое разделение труда

Территориальная организация промышленности и сельского хозяйства развитых и развивающихся стран. Факторы размещения промышленности: общественные и природные. Условия создания промышленных предприятий. Модели размещения промышленности. Современные тенденции развития и размещения промышленности мира. Природная основа географических различий в сельском хозяйстве. Социально-экономические факторы эффективности сельскохозяйственного производства. Современная география сельскохозяйственного производства.

Транспорт: компонент географического разделения труда и фактор интеграции. Региональные различия. Мировая транспортная система. Грузовой и пассажирский транспорт. Главные транспортные магистрали мира. Транспортные узлы. Крупнейшие порты и аэропорты. Статистические показатели развития транспорта.

Сфера услуг: главное направление постиндустриальных сдвигов. Структура сферы услуг. Роль сферы услуг в странах различных социально-экономических типов.

Мировой рынок: результат и фактор географического разделения труда. Участники и структура мирового рынка. Основные тенденции: глобализация и регионализация. Мировой рынок товаров и услуг. Мировой финансовый рынок. Рыночные проблемы региональной интеграции.

Международные компании как субъекты мировой экономики. Международное географическое разделение труда. Региональная интеграция. Глобализация экономики как закономерный процесс ее развития. Транснациональные компании и корпорации. Классификация международных компаний.

Социально-экономическая география зарубежных стран

Политико-географические аспекты международного права. Современные подходы к районированию в политической географии. Ключевые свойства геополитического пространства. Государство как субъект международного права.

Экономические модели ведущих стран мира. Основные черты американской экономической модели. Китайская экономическая модель – «социализм с китайской спецификой». Шведская экономическая модель –

«шведский социализм». Южнокорейская экономическая модель – роль государства. Германская экономическая модель – роль крупных и малых предприятий.

Особенности экономик США, Японии, стран Западной Европы, Китая. Факторы, определяющие количественные и качественные параметры экономики. Постиндустриальный характер структуры американской экономики. Макроэкономическая модель функционирования экономики США. Общая экономико-географическая характеристика и уникальность Японии. Национальная специфика развития. Особенности экономики стран Западной Европы, классификация стран региона по уровню и масштабу развития экономики. Структура китайской экономики. Факторы, влияющие на экономическое развитие стран и регионов.

Процессы интеграции и регионализации в мировом хозяйстве. Соотношение главных процессов в мировом хозяйстве – глобализации и регионализации. Понятия регионализации и интеграции. Главные интеграционные группировки мира, их характерные черты, механизмы функционирования. Европейский Союз. НАФТА. АСЕАН. СНГ. ШОС. Проблемы расширения и углубления интеграционного процесса.

Управление и его роль в мировом хозяйстве

Региональные модели корпоративного управления. Роль государства (страны базирования) как ограничивающий и поддерживающий фактор. Особенности систем корпоративного управления в разных странах: слияние и поглощение, размещение зарубежных филиалов.

Европейская, Японская, Американская модели корпоративного управления. Крупнейшие американские компании, их отраслевая структура. Британский, немецкий и французский подходы к управлению. Особенности внедрения японских компаний на мировые рынки. Хозяйственная стратегия «гибкой специализации».

Мировая экономика и функциональные связи между ее элементами

Экономико-географическая система мирового хозяйства. Мировое хозяйство – сложное многоуровневое комплексное образование. Анализ различных подходов к изучению мирового хозяйства. Соотношение понятий «мировая экономика» и «мировое хозяйство». Экономическая, географическая, политическая и социальная системы мирового хозяйства. Комплексная экономико-географическая система мирового хозяйства.

Ресурсный потенциал мирового хозяйства. Природные ресурсы мира. Минеральные ресурсы. Земельные ресурсы. Лесные ресурсы. Водные ресурсы. Ресурсы Мирового океана.

Строение международной экономики. Спрос и предложение в мировой экономике. Факторы производства. Мировой рынок и международное движение товаров.

Функциональные взаимосвязи в мировой экономике. Структура экономики. Секторы экономической деятельности, их взаимодействие. Международные экономические отношения как главные системообразующие связи в мировом хозяйстве. Основные виды международных экономических связей, их взаимозависимость.

Национальное и международное производство как главные элементы экономико-географической системы мирового хозяйства. Отрасли мирового хозяйства. Динамика их развития и пространственная структура. Роль новых форм разделения труда в организации производства. Особенности формирования и функционирования международного производства.

Географические аспекты участия России в мировом хозяйстве. Экономический потенциал России. Место России в международном географическом разделении труда. Совместные предприятия и свободные экономические зоны в России: проблемы и перспективы развития.

Теории и современные проблемы мирового развития. Становление мировой (мирохозяйственной и геоэкономической) системы. Регионализация и кризисы мирового развития. Проблемы развития разных типов стран.

Человеческий капитал мирового хозяйства. Особенности человеческого капитала. Особенности демографии ведущих стран мира. Особенности трудовых ресурсов и структура занятости населения ведущих стран мира. Тенденции изменения структуры занятости населения.

Глобальный рынок

Теории международной торговли. Меркантилизм и идеи свободной торговли. Конкурентные преимущества стран. Ценообразование в мировой торговле.

Международные валютно-финансовые отношения и миграция капитала, международный кредит. Распределение финансового капитала в мире. Финансовый капитал международных организаций. Международные финансовые центры. Особенности мирового финансового рынка.

Внешнеторговая политика. Свобода торговли. Роль государства в международной торговле. Инструменты торговой политики: таможенные тарифы и пошлины, субсидии, экспортные ограничения, антидемпинговые мероприятия.

«Открытая экономика», проблемы измерения уровня открытости. Типология стран по величине экспортной квоты. Факторы, влияющие на степень участия стран в международной торговле и на размеры экспортной квоты. Свободные экономические зоны.

Международное регулирование международной торговли. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). Всемирная торговая организация (ВТО): цели создания и особенности функционирования. Международное эмбарго.

Внешняя торговля. Динамика мировой торговли: особенности развития, функции мировой торговли и ее виды. Различные экономико-географические

классификации стран с точки зрения их участия в мировой торговле. Главные черты внешней торговли развивающихся стран.

Прямые иностранные инвестиции и международные миграции. Понятие инвестиций: прямые и портфельные иностранные инвестиции, различия в масштабах. Причины и факторы международного движения капитала. Динамика и география потоков прямых инвестиций. Различия регионов и стран в объемах накопленных инвестиций. Основные отрасли и сферы, привлекательные для иностранного капитала. Сущность международной миграции. Основные центры притяжения миграционных потоков. Страны – доноры. Регулирование международной миграции. Последствия международной миграции научно-технических кадров. Международный туризм как одна из форм международной миграции.

3. Тематическое планирование

№	Темы	Количество часов
I. Формирование социально-экономической макрогеографии мира		
1.	Объекты политической карты мира	1
2.	Геополитика и её основные категории	1
3.	Типы зарубежных стран	1
II. Международное географическое разделение труда		
4.	Территориальная организация промышленности и сельского хозяйства развитых и развивающихся стран	2
5.	Транспорт: компонент географического разделения труда и фактор интеграции. Региональные различия	1
6.	Сфера услуг: главное направление постиндустриальных сдвигов	1
7.	Мировой рынок: результат и фактор географического разделения труда.	1
8.	Международные компании как субъекты мировой экономики	1
III. Социально-экономическая география зарубежных стран		
9.	Политико-географические аспекты международного права	1
10.	Экономические модели ведущих стран мира	1
11.	Особенности экономики США, Японии, стран Западной Европы, Китая	3
12.	Процессы интеграции и регионализации в мировом хозяйстве	1
IV. Управление и его роль в мировом хозяйстве		
13.	Региональные модели корпоративного управления	1
14.	Европейская, Японская, Американская модели корпоративного управления	1

V. Мировая экономика и функциональные связи между ее элементами		
15.	Экономико-географическая система мирового хозяйства	1
16.	Ресурсный потенциал мирового хозяйства	1
17.	Строение международной экономики	1
18.	Функциональные взаимосвязи в мировой экономике	1
19.	Национальное и международное производство как главные элементы экономико-географической системы мирового хозяйства	1
20.	Географические аспекты участия России в мировом хозяйстве	1
21.	Теории и современные проблемы мирового развития	1
22.	Человеческий капитал мирового хозяйства	1
VI. Глобальный рынок		
23.	Теории международной торговли	1
24.	Международные валютно-финансовые отношения и миграция капитала, международный кредит	1
25.	Внешнеторговая политика. Свобода торговли	1
26.	«Открытая экономика», проблемы измерения уровня открытости	1
27.	Международное регулирование международной торговли	1
28.	Внешняя торговля. Прямые иностранные инвестиции и международные миграции	1
29.	.	1
	Итого часов	32

4. Формы проведения занятий

Лекция, семинар, семинар-практикум, практическая работа.

5. Используемое оборудование

Компьютер, принтер, интерактивная панель.